

【請即時發放】



碧生源常潤茶十一年來銷量突破 13.7 億個茶包

(二零一一年十二月七日 - 香港) - 中國領先功能保健茶供應商 - 碧生源控股有限公司(「碧生源」或「本集團」; 股份代號: 926) 欣然宣佈其主打產品之一碧生源常潤茶的銷量突破**13.7**億個茶包, 成為中國同期銷售領先的再加工茶類品牌。

碧生源以銷售草本茶療產品為主, 以西方現代化的袋泡茶方式, 將中藥的草本保健功能與茶結合, 不但較容易控制產品質量, 亦為消費者提供經濟便捷又健康的飲茶方式。根據南方醫藥經濟研究所的調查結果, 碧生源常潤茶於二零一零年在中國藥房通便類產品的零售額位居第一, 市場份額高達**25.8%**。十一年來, 碧生源常潤茶銷量突破**13.7**億個茶包, 成為中國同期銷售領先的再加工茶類品牌。

本集團董事長及首席執行官趙一弘先生表示: 「碧生源一直堅持草本養生茶療的理念, 致力拓展袋泡茶市場的商機。短短十一年間, 碧生源常潤茶的表現突飛猛進, 銷量突破**13.7**億個茶包, 能做到國人平均每人一個茶包的局面, 足以印證中國人對草本茶療情有獨鍾。我們將繼續加強產品研發方面的能力, 保持碧生源在中國功能保健茶市場的領導優勢。」

- 完 -

碧生源控股有限公司

本集團乃中國功能保健茶的領先供應商, 從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶以及其他保健品業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成, 為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團絕大部份的營業額來自本集團兩項最暢銷產品的銷售, 即碧生源常潤茶及碧生源減肥茶。根據南方醫藥經濟研究所調查的結果, 於二零一零年, 本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品, 按零售額計算, 分別佔中國零售藥房出售的通便和減肥產品的**25.8%**和**25.5%**的市場份額。截至二零一一年六月三十日, 本集團產品於全國約**123,000**家零售店出售, 其中約**97%**為零售藥店。本集團的經銷商網絡已涵蓋中國**31**個省、自治區及直轄市的**429**家經銷商。

如有查詢, 請聯絡:

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅雅婷 / 李亦斯 / 卓思伶

電話: (852) 2136 6181/ 2136 6182/ 2169 0467/ 3920 7648

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/

cindy.cheuk@iprogilvy.com